

Budapest, 2016. november 21.

ALTEO GROUP – KIEMELKEDŐ EREDMÉNYEK AZ ÉV ELSŐ KILENC HÓNAPJÁBAN

Az ipari smart energy management szolgáltatásokban Magyarországon piacvezető vállalatcsoport árbevételét 41, EBITDA-szintjét 141 százalékkal növelte 2016 első kilenc hónapjában

Továbbra is szárnyal az ALTEO Group – a Budapesti Értéktőzsde Standard kategóriájában jegyzett energetikai vállalatcsoport 2016 első kilenc hónapjában árbevételét 41, EBITDA-szintjét 141 százalékkal növelte a múlt évi bázisidőszakhoz képest. Az év első kilenc hónapjában az ALTEO virtuális erőműve és villamosenergia-kiskereskedelmi üzletága is átlag felett, kiemelkedően teljesített, miközben októberben a vállalat elindította földgáz-kereskedelmi üzletágát is. Az ALTEO Group 2016 első három negyedévét közel egymilliárd forint nettó eredménnyel zárta.

Az ALTEO Group árbevételét 41 százalékkal, 9.549 millió forintra növelte 2016 első kilenc hónapjában, az EBITDA-szintű eredmény pedig 141 százalékos növekedéssel 2.116 millió forintra emelkedett. A vállalat az első három negyedévet 961 millió forint nettó eredmény mellett zárta.

Az árbevétel 22 százaléka származott villamosenergia-kereskedelemből, míg az energiatermelés 58 százalékat adta az árbevételnek. Az egyre jobban teljesítő, külső partnerek számára nyújtott üzemeltetési és karbantartási szolgáltatások részesedése a mutatóból már elérte a 14 százalékot.

„Kiváló első kilenc hónapot zártunk, hiszen EBITDA-nk már most meghaladja a kétmilliárd forintot. A Sinergy-vel kibővült jelenlegi portfóliónk éves EBITDA termelő kapacitása az időjárási viszonyok és az energiapiaci trendek függvényében 2-2,5 milliárd forint között ingadozhat éves szinten, a kilenc havi teljesítményünk alapján az idén jó eséllyel a sáv tetejét is megcélozhatjuk” – mutatott rá Ifj. Chikán Attila, a tőzsdén jegyzett ALTEO Csoport vezérigazgatója.

A vállalatcsoport fegyelmezett költségpolitikájának és gazdálkodásának bizonyítéka, hogy amíg az árbevétel 41 százalékkal növekedett, addig a közvetlen ráfordítások arányának emelkedése ettől jelentősen elmaradt, az év első kilenc hónapjában mindössze 29 százalékos volt.

Az ALTEO Group által nyújtott smart energy management szolgáltatások sikerét jelzi, hogy az elmúlt hónapokban több hosszú távú szerződését is sikeresen hosszabbította meg a vállalatcsoport, többek között a győri Audi Hungaria Motor Kft.-vel fennállót, amelyet további öt évvel nyújtottak meg a felek.

„Ezek a megállapodások két dolog miatt is fontosak számunkra. Egyrészt mutatják az általunk nyújtott ipari energetikai szolgáltatások létjogosultságát és magas minőségét, másrészt pedig a befektetők számára is biztonságot jelent a kiszámíthatóság. Nem titkolt célunk, hogy az új ügyfelek mellett a már meglévő partnereinkkel is sokáig együtt dolgozzunk a jövőben” – hangsúlyozza a vezérigazgató.

A jövőbeni tervekről szólva Ifj. Chikán Attila rámutatott: *„Gőzerővel dolgozunk a sikeres részvénykibocsátás révén bevont források befektetésén. A szóba jöheto projektek értékelése és a befektetési döntések előkészítése jelen pillanatban a vállalat stabil működtetése mellett a legfontosabb feladatunk”* – mondta el.

Az ALTEO Groupról

Az ALTEO Group hazai tulajdonban lévő komplex energetikai szolgáltató, üzleti aktivitása kiterjed a megújuló és hagyományos erőforrásokon alapuló energiatermelésre, az energia kis- és nagykereskedelemre, valamint a komplex ipari Smart Energy Management szolgáltatások területére. A társaság fogyasztói számára megbízható, megfizethető, minimális környezetterheléssel járó, a megújuló energia gazdaságos hasznosításán alapuló energiaellátást biztosít. Energiakereskedőként partnerei körében megtalálhatók a hazai kis- és középvállalkozások és a nagyvállalatok egyaránt, a vállalatcsoport saját mérlegkörrel és virtuális erőművel rendelkezik. Az ALTEO Group 2008 márciusában kezdte működését, 2015. május elején pedig sikeresen lezárta a Sinergy Kft. akvizícióját. A társaság részvényei 2010. október 11-e óta jelen vannak a Budapesti Értéktőzsde parkettjén is, a vállalat 2016-ban sikeres nyilvános részvénykibocsátást vitt véghez, amelynek során részvényei középhányadát négyszeresére növelte, miközben közel 1,4 milliárd forintnyi tőkeemelést hajtott végre. A vállalat 2015-ös árbevétele meghaladta a 10 milliárd, nettó eredménye pedig az 1 milliárd forintot.

Sajtókapcsolat:

Albert Péter

06-70-377-1332

Goodwill Communications