

Budapest, 2012. szeptember 03.

SUPERBRANDS LETT AZ ALTEO

A tőzsdén jegyzett feltörekvő energetikai csoport Superbrands minősítést kapott

Az ALTEO Nyrt. a szakmai bizottság döntése alapján elnyerte a Superbrands minősítést. A díjat a társaság eddigi eredményei, aktivitása és hiteles működése alapján ítélte oda a független szakmai zsűri.

Idén nyolcadik alkalommal ítélte oda a 18 tagú, független szakemberekből álló Superbrands Magyarország bizottság a díjait, kiválasztva egy-egy szektor példaértékű szereplőit. Az elismerés megmutatja, hogy mely márkák szolgálhatnak példaként a hazai piaci szereplők számára, amennyiben fejlődni szeretnének a jövőben a márkaépítés tekintetében, illetve a társaság szolgáltatásainak minőségét partnerei felé is megerősíti.

„A Superbrands minősítés pozitív visszajelzést ad számunkra, hogy szakmailag helyes úton járunk, az ALTEO fiatal kora dacára is sikeresen teremtett értéket a hazai energetikai piacon. Ez az elismerés fontos számunkra, jelzi azt, hogy dinamikus cégünket transzparens, innovatív, a megújuló erőforrások irányában elkötelezett, erős márkaértékkel bíró társaságként tartják nyilván a hazai piacon” – emelte ki Chikán Attila, az ALTEO Nyrt. vezérigazgatója.

A Superbrands elismerés a szakmán túl a nagyközönség számára is jelzi, hogy az ALTEO a legkiválóbb hazai energiapiaci márkák egyikévé nőtte ki magát.

Az ALTEO-ról

Az ALTEO Energiaszolgáltató Nyrt. hazai tulajdonban lévő komplex energetikai szolgáltató, üzleti aktivitása kiterjed a megújuló erőforrásokon is alapuló energiatermelésre, az energiakereskedelemre, valamint az energiagazdálkodási szolgáltatások területére. A társaság fogyasztói számára megbízható, megfizethető, minimális környezetterheléssel járó, a megújuló energia gazdaságos hasznosításán alapuló energiaellátást biztosít. Energiakereskedőként partnerei körében megtalálhatók a hazai kis- és középvállalkozások és a nagyvállalatok egyaránt. Az ALTEO 2008 márciusában kezdte működését, árbevétele 2011-ben 4,86 milliárd forint volt. Érdekeltségi körébe tartozik többek között a győri és a soproni fűtőerőmű, valamint több, megújuló energiát hasznosító kiserőmű is. A társaság részvényei 2010. október 11-én jelentek meg a Budapesti Értéktőzsde parkettjén.

A **Superbrands**-ról bővebb információkat itt találhat: www.superbrands.hu

További információ

Molnár Sándor
Babel Communications
Mobil: 06-70-984-9129
E-mail: molnar@babelpr.hu